

1人1台端末の活用による実践事例

学校名	岡山県立新見高等学校（北校地）		
実践者等	名和晋也	実践日	令和3年9月27日
実践場面 (教科・科目、学校行事等)	商業 マーケティング		
対象生徒（学年等）	総合ビジネス科2年生		
単元名 (教科・科目の場合のみ)	第2章 市場調査の実習		
使用したアプリ等	Forms		
実践の概要（ねらい等）	各生徒が興味を持つモノを相互に質問紙調査による市場調査を行い、情報収集・結果分析および報告書の作成後、プレゼンテーションを行い、知識と技術の定着を図る。		
実践の内容			
<p>(1) 前時までの振り返り</p> <p>1学期に教科書で基本的な事を学び、7月定期考査後に販売実習を行い、2学期に検証を行っている。前時は「何故調査が必要だったのか」を中心に意見が出た。</p> <p>(2) 本時の内容（質問紙調査の作成）</p> <p>本時は、クラス全員に次に販売実習を行うならば、何を改善するかというアンケート調査を行うための準備である。</p> <p>販売実習（名称：ドキドキショッパーズ）時に何が不足していたのか。どこから情報を得れば良かったのか等を考え、「もう一度販売実習をするなら」という仮定の下、来店客数を増加させたり、売上を伸ばしたりするための手立てを考えるためにどのような情報が欲しいかを個人で考えさせる。</p> <p>(3) 情報の提供</p> <p>教員が市役所の情報、ドキドキショッパーズの来店人数等を提供した。また生徒は各担当の単価・売上・利益等決算報告を簡単に行った。</p> <p>(4) 質問内容の吟味および入力</p> <p>質問紙調査を生徒同士で吟味する。その後Formsで入力する。</p> <p>使い方の説明を行い、途中でも発表を1～2件を行う。</p> <p>(5) 本時のまとめ</p> <p>リフレクションシートに分かったこと、分からないこと、質問等、感想を記入して提出する。</p>			
参考となるHP等			

