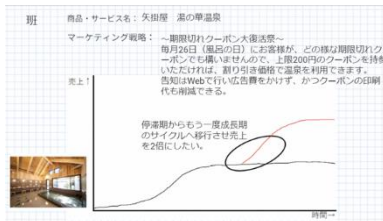


## 1人1台端末の活用による実践事例

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        |     |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----|------------|
| 学 校 名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 岡山県立矢掛高等学校                             |     |            |
| 実践者等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 濱本 哲也                                  | 実践日 | 令和3年11月26日 |
| 実践場面<br>(教科・科目、学校行事等)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 商業・マーケティング                             |     |            |
| 対象生徒 (学年等)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 地域ビジネス科3年                              |     |            |
| 単 元 名<br>(教科・科目の場合のみ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 製品ライフサイクル                              |     |            |
| 使用したアプリ等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Jamboard、Keynote、Forms、Safari          |     |            |
| 実践の概要 (ねらい等)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 製品ライフサイクルに応じたマーケティング戦略を他社へ分かりやすく説明できる。 |     |            |
| 実践の内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |     |            |
| (1) 各班 (3人程度) に iPad を1台配布                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |     |            |
| (2) 本時の内容を説明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                        |     |            |
| ①製品ライフサイクルの意味や、具体的なマーケティング戦略の事例を Keynote で提示し説明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                        |     |            |
| (3) 取り扱う商品・サービスを決め製品ライフサイクルの売上曲線を描画する                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |     |            |
| ①各班で取り扱う商品サービスを定める。(地元の商品・サービスを推奨する)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |     |            |
| ②現状の製品ライフサイクルの売上曲線を想像し Jamboard に描画する                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |     |            |
| ③今までの学習で身につけた知識を総合的に活用し、製品ライフサイクルに応じた効果的なマーケティング戦略を考える。(Webから情報収集してもよい)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                        |     |            |
| ④考案したマーケティング戦略を実施することで、売上曲線がどの様に変化するか Jamboard に描画する                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |     |            |
| (4) 各班で考えた、製品ライフサイクルに応じたマーケティング戦略と、その戦略を実施することでどの様に売上曲線が変化するかプレゼンテーションする                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                        |     |            |
| (5) プレゼンテーションを聞いて各班が Forms で評価する                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |     |            |
| <div><div></div><div><div>班</div><div>商品・サービス名：矢掛産 湯の串湯</div><div>マーケティング戦略：～期間切れクーポン水車送付～<br/>毎月26日「湯の日の日」にお客様が、どの様な期間切れクーポンでも構いませんので、上限200円のクーポンを持参したければ、割引引換券で温泉を利用できます。<br/>告知はWebで行い広告費をかけず、クーポンの印刷代も削減できる。</div><div></div></div><div></div></div> |                                        |     |            |
| 参考となる HP 等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |     |            |