

令和4年度 1人1台端末の活用による実践事例

学校名		岡山県立矢掛高等学校		
実践者等		濱本 哲也	実践日	令和4年5月12日
実践場面 <small>(教科・科目(単元名)、学校行事等)</small>		商業・マーケティング(消費者の購買行動 製品ライフサイクル)		
対象生徒(学年等)		地域ビジネス科 3年		
育成を目指す資質・能力		<input type="checkbox"/> 知識・技能 <input checked="" type="checkbox"/> 思考力・判断力・表現力等 <input type="checkbox"/> 学びに向かう力・人間性等		
分類	授業中	<input type="checkbox"/> クラウドやアプリの活用 <input type="checkbox"/> デジタルデータの保存 <input checked="" type="checkbox"/> 思考やデータの可視化		
		<input type="checkbox"/> データの共有や共同編集 <input type="checkbox"/> 対話を充実させる活用 <input type="checkbox"/> 思考を促す活用		
		<input checked="" type="checkbox"/> 表現を充実させる活用 <input type="checkbox"/> 課題のやり取りと評価の支援 <input type="checkbox"/> 効率化や省力化		
	家庭学習	<input type="checkbox"/> 振り返り <input checked="" type="checkbox"/> 探究 <input type="checkbox"/> 反転学習 <input type="checkbox"/> 補習・定着		
実践の内容				
<p>【ねらい】 製品ライフサイクルに応じたマーケティング戦略を他者へ分かりやすく説明できる。</p> <p>【授業】 (1) 製品ライフサイクルの意味や具体的なマーケティング戦略の事例を <u>keynote</u> で提示して説明する。 (2) 取扱う商品・サービスを決め <u>Jamboard</u> に製品ライフサイクルの売上曲線を描画する。 (3) 製品ライフサイクルに応じた効果的なマーケティング戦略を考える。(Webから情報収集する。) (4) 各班で考えた、<u>製品ライフサイクルの売上曲線とマーケティング戦略をプレゼンテーション</u>する。 (5) プレゼンテーションを聞いて <u>Forms</u> の評価シートに投資(評価)する。 (6) 本時のまとめをして、家庭学習での課題を伝える。</p>				
<p>【本時と家庭学習との連動】 (本時前) <u>iPad</u> を利用して製品ライフサイクルの定番のパターンとマーケティング戦略について調べる。 (本時後) 魅力がある企業・アイデア・ビジネスには資金が集まることに気づき、自分のプランを考えて、<u>ワークシート</u>を(Classroomで)提出する。</p>				